



Mladinsko združenje Brez izgovora

Slovenski mladinski manifest o tobaku 2012

Aktivisti mladinskega združenja Brez izgovora Slovenija predlagamo, da nov Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov:

- Spodbudi sprejem Strategije RS za zmanjševanje porabe tobaka med prebivalci Slovenije za obdobje naslednjih 20 let.
- Popolnoma prepove:
 - vse vrste oglaševanja tobačnih izdelkov (tudi na mestih prodaje in oglaševanje novih izdelkov),
 - promocijo tobačnih izdelkov na mestih prodaje in »na terenu« s strani promotorjev,
 - uporabo, izdelavo in razširjanje kadilskega pribora z logotipi ali zaščitnimi znamkami tobačnih podjetij in izdelkov,
 - kajenje v avtomobilih,
 - sponzoriranje in doniranje sredstev s strani tobačne industrije,
 - kajenje v zaprtih prostorih (brez možnosti kadilnice) ter v pripadajočih odprtih prostorih kavarn, slaščičarn, restavracij, čajnic, nočnih in drugih lokalov, ki imajo fiksno ali gibljivo streho,
 - nakup in prodajo tobačnih izdelkov mladoletnim osebam.
- Uvede
 - unificirano embalažo tobačnih izdelkov – dvobarvne škatlice z unificirano tipografijo in brez uporabe logotipa tobačnega podjetja in izdelka,
 - specializirane trgovine z licencami za prodajo tobačnih izdelkov, s tem da se:
 - Prepove prodaja tobačnih izdelkov v trgovinah z živili,
 - Omogoči prodaja le v trgovinah, ki pridobijo licenco, ki jo podeljuje Inštitut za varovanja zdravja RS (IVZ), lokalni Zavodi za zdravstveno varstvo (ZZV) ali za to ustanovljena državna agencija,
 - Omeji prodajna mesta tobačnih izdelkov na minimalno 500 metrov od ustanov, kjer se izvaja dejavnost vzgoje in izobraževanja,
 - Določi minimalna razdalja med dvema mestoma prodaje tobačnih izdelkov,

- Redno izobražuje prodajalce v specializiranih/ licenciranih trgovinah,
 - V primeru, da neko prodajno mesto ne spoštuje določil ZOUTI in sorodnih zakonov, se podjetju licenca odvzame za vedno in s tem prepove prodaja tobačnih izdelkov na tej lokaciji za obdobje enega leta.
 - Višjo obdavčitev in trošarine na tobačne izdelke,
 - Tobačni evro¹,
 - Ne glede na starost ob nakupu tobačnih izdelkov obvezno izkazovanje starosti z osebnim dokumentom. Datum rojstva kupca tobačnih izdelkov naj prodajalec vnese v blagajno, sicer nakup ne more biti opravljen,
 - Izvajanje neformalnega vrstniškega izobraževanja o negativnih učinkih kajenja in o tobačni industriji v slovenskih osnovnih in srednjih šolah. Programi morajo biti ustrezno znanstveno argumentirani in učinki redno vrednoteni s strani IVZ, ZZV ali za to ustanovljene državne agencije.
 - obvezen potisk embalaže tobačnih izdelkov s spletno stranjo IVZ, kjer naj bodo objavljene vse sestavine posamezne blagovne znamke tobačnih izdelkov. Vsebina na strani IVZ naj se redno osvežuje, podatke pa naj IVZ-ju redno posredujejo uvozniki tobačnih izdelkov v Slovenijo (kot je v ZOUTI iz leta 2007 že določeno),
 - sodelovanje Tržnega in Zdravstvenega inšpektorata RS z višješolskimi zavodi in nevladnimi organizacijami na področju tobaka.
- Poostri nadzor izvajanja ZOUTI in sorodnih zakonov s strani Tržnega in Zdravstvenega inšpektorata, Inšpektorata za delo in Carinske uprave RS.
 - Dovolj prodajo tobačnih izdelkov v količini do 10 škatlic na en nakup.
 - Subvencionira in omogoči brezplačne tečaje in delavnice za odvajanje od kajenja.
 - Še naprej spodbujamo:
 - Prepoved prodaje tobačnih izdelkov, ki nimajo na embalaži zapisanih podatkov o tem, koliko miligramov katrana, nikotina in ogljikovega monoksida vsebuje posamezna cigareta,
 - Prepoved prodaje tobačnih izdelkov iz avtomatskih naprav,
 - Prodajo tobačnih izdelkov izven izvirne embalaže prodajalca,
 - Prepoved prodaje tobačnih izdelkov za oralno rabo (pristojne inšpektorate spodbujamo k boljšemu nadzoru tega člena ZOUTI).

¹ Tobačni evro: Del sredstev, ki jih država že dobi z davkom na prodane tobačne izdelke, bi se namenil za sofinanciranje programov in akcij, ki jih izvajajo nevladne organizacije na področju varovanja zdravja.